

Cuestionario de Autoevaluación EFQM

– Institutos y Programas

Institución: _____ Fecha: _____

Responsable / Comité de Calidad: _____

Escala de valoración: 1 = No iniciado | 2 = Inicial | 3 = En desarrollo | 4 = Consolidado | 5 = Referente / Logrado. Marque una casilla por enunciado.

Propósito, Visión y Estrategia del Programa

Enunciado	1	2	3	4	5
1. El programa define un propósito y perfil de egreso pertinente al sector productivo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. La estrategia académica se revisa según la demanda laboral y social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Existen metas medibles de calidad y empleabilidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cultura y Liderazgo Académico

Enunciado	1	2	3	4	5
4. La dirección académica promueve la mejora continua.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. El cuerpo docente se actualiza y participa en la mejora del programa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Se fomenta el liderazgo y la investigación aplicada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Involucrar a los Grupos de Interés (estudiantes, docentes, egresados, sector productivo)

Enunciado	1	2	3	4	5
7. Se vincula al sector productivo en el diseño curricular.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Se da seguimiento a egresados y a su inserción laboral.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Existen convenios de prácticas y empleabilidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Crear Valor Sostenible (perfil de egreso y empleabilidad)

Enunciado	1	2	3	4	5
10. El currículo desarrolla competencias requeridas por el mercado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Se evalúa el logro del perfil de egreso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Se actualizan contenidos según tendencias del sector.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gestionar el Desempeño y la Transformación

Enunciado	1	2	3	4	5
13. Los recursos académicos y de infraestructura son adecuados y suficientes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Se gestionan riesgos académicos e institucionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Se impulsa la innovación educativa y tecnológica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Percepciones de los Grupos de Interés

Enunciado	1	2	3	4	5
16. Se mide la satisfacción de estudiantes y egresados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Se mide la satisfacción de empleadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Los resultados de percepción retroalimentan la mejora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Desempeño Estratégico y Operativo (resultados académicos y de inserción)

Enunciado	1	2	3	4	5
19. Se monitorean tasas de aprobación, retención y titulación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Se mide la inserción laboral de egresados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Los indicadores se comparan en el tiempo y con referentes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Síntesis

Principales fortalezas: _____

Principales áreas de mejora: _____

Acciones prioritarias del plan de mejora: _____